

銷售式 AI 帶動零售新革命 康耐德 AI 技術助力提升業績

文/方塘

圖/康耐德股份有限公司提供



近年來，零售業面臨多重挑戰，傳統實體店經營壓力倍增。然而，一款由康耐德公司推出的全球獨家創新技術「銷售式 AI」，解決零售業者對於「客流量」、「銷售額」、「成交率」和「復購率」等四大常見問題，成為零售業者提升企業經營績效及增加銷售業績的利器。透過 AI 圖文影音網頁工具，只要花 30 秒即可完成各類型的商品及活動網頁，以及製作圖文影音內容創造客流量，達成精準行銷及高效成交，幫助業者有效降低營運成本，同時增加銷售效益。

目前這套工具於台灣已突破數千名個人及企業用戶，成功協助國內外許多品牌商及製造商，達成單一產品成交率成長 5~10%，以及破千萬銷售額的亮眼成績。相關銷售式 AI 技術取得「潘文淵年輕研究創新獎」、「陽明交大 IAPS AWARD」等科技界及學術界重點獎項的肯定。

零售業挑戰加劇 經營痛點日益明顯

程峻宏強調，銷售式 AI 操作簡單，即使是沒有資訊及設計部門的中小企業、零技術背景個人經營者也能快速上手。應用場景不僅限於零售業，其餘像是電商、車業、代購、房地產、保險業務以及餐飲等多個領域，都能從銷售式 AI 中獲益。

銷售式 AI 在超商與超市中的應用案例：提升效率與營收

超商與超市作為高頻次需要更新文宣及活動辦理的零售業態，面臨素材更新速度慢、店面促銷效能低、顧客服務不足等多重挑戰。銷售式 AI 的引入，幫助業者以更智慧的方式高效增加經營效益。以下是幾個針對超商與超市的應用說明：

案例一：連鎖超商及零售產品的商品促銷應用：

- **高效新品文宣製作：**AI 協助店長快速針對本週要主推的新品，快速製作文宣及介紹內容，甚至是介紹網頁，快速吸引消費者的目光。
- **活動網頁快速生成：**當店長想要針對多款商品進行促銷或舉辦活動，過去耗時費力又錯失良機。現在搭配 AI 在 30 秒就能製作出數十種頁面，馬上藉由粉專或 Line 傳給消費者，快速創造商機。
- **VIP 個性化專屬優惠推播：**針對高潛力的會員顧客推送定制化活動頁內容，提升顧客的尊榮感並提供成交單價及機會

案例二：零售門店提升商品簡介體驗及精準行銷

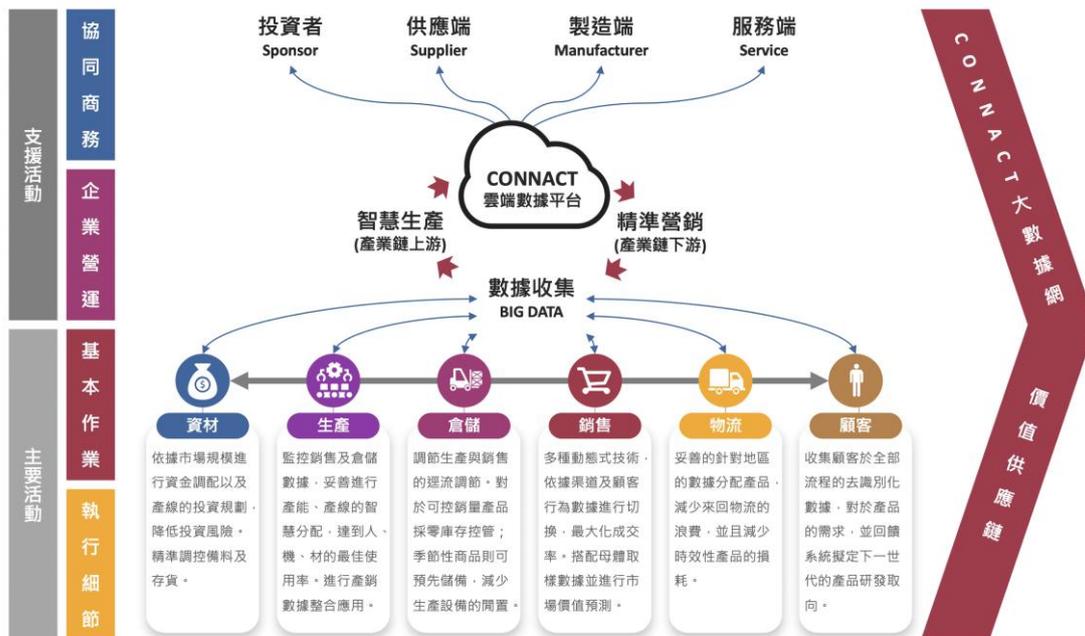
- **AI 製作商品簡介影片：**AI 根據商品簡介數據，自動生成主播商品簡介影片及商品和活動網頁，高效推播精準客戶。
- **智能化螢幕推薦系統：**在店內設置螢幕搭配 AI 主播影片進行簡介，AI 分析顧客形貌或年齡，顧客可通過螢幕獲得精確的商品推薦。

AI 搭配螢幕進行商品簡介：AI 自動生成商品簡介影片，於零售門店現場精準推播，刺激顧客的購買衝動。

案例三：商品銷售預測及庫存管理優化：

- **銷售預測與補貨建議：**AI 根據銷量數據及進貨數據、精準預測銷售走勢，提供補貨計畫的建議，降低缺貨風險，提升周轉率。
- **精準銷售減少庫存積壓：**AI 根據庫存水平，規劃適合的行銷方案，協助滯銷的產品有效活化。
- **數據及效益分析：**AI 藉由螢幕追蹤顧客與商品影片的互動及各商品的銷售數據，生成實時報告，為未來活動提供參考。

應用成效與未來發展



銷售式 AI 是一種專門設計來提升銷售效能的人工智慧技術，與一般的生成式 AI 相比，它的核心目標是直接支持銷售流程中的關鍵環節，例如吸引客戶、促成交易，以及增強客戶體驗。它整合了多種 AI 功能和工具，幫助銷售人員更快速地完成銷售工作，並提升業績。

銷售式 AI 的特點

1. **目標導向**：專注於如何讓產品或服務成功銷售，例如針對特定目標族群設計精準的行銷策略及圖文影音素材內容。
2. **快速執行**：能快速生成高效的行銷素材，例如產品簡介頁面、廣告文案、主播影片介紹等。
3. **數據驅動**：利用數據分析客戶需求和市場趨勢，提供個性化建議，提升客戶成交率及銷售額。
4. **多功能整合**：涵蓋從行銷策劃、客戶互動到交易完成的完整流程，例如自動生成銷售話術、電子商務成交優化及門店銷售策略等。
5. **減少人工負擔**：自動完成一些重複性或技術性高的工作，讓銷售人員能專注於更高價值的客戶互動。

銷售式 AI 的應用場景

1. **電子商務**：自動生成商品介紹頁、廣告素材和推薦文案，吸引潛在買家。
2. **實體零售**：透過 AI 技術分析消費者喜好，設計更符合需求的銷售方案。
3. **電話銷售與客服**：AI 聊天機器人或語音助手提供即時支援，提升客戶滿意度。

4. **行銷活動**：創建精準廣告或社交媒體內容，提高品牌曝光和流量轉化。
5. **數據分析**：根據歷史銷售數據，提供未來銷售預測和策略建議。

銷售式 AI 的優勢

- **增加銷售效率**：縮短從接觸客戶到成交的時間。
- **個性化體驗**：為客戶提供量身定制的解決方案。
- **成本降低**：減少對人力資源的需求，同時提高工作效能。

資源整合：提供多元工具，幫助銷售團隊快速應對市場變化。

隨著銷售式 AI 技術的不斷發展，超商與超市在數字化轉型的道路上，將擁有更多增進效率與創造價值的可能性。

產品取得管道多樣 化技術為商業動能

銷售式 AI 的推出，來自康耐德創辦人程峻宏的多年努力及商業上的應用情境測試，並取得卓越的成果。銷售式 AI 的研發靈感源自對線下零售業者經營與線上電商銷售的痛點的深入觀察。

「零售業者需要的不僅是生成內容的工具，更需要一套能真正加快銷售量能的解決方案」程峻宏透露，銷售式 AI 自推出以來，已幫助多家國內外業者實現營業額的快速增長，顯示出技術的市場價值。

目前，零售業者可透過以下方式取得康耐德的銷售式 AI：

1. **官方網站 <https://connact.ai>**
提供多樣化銷售式 AI 及生成式 AI 的簡介及說明，使用者可快速取得並了解產品功能。
2. **授權經銷商**
康耐德與台灣區總代理「香港商全零售系統有限公司」台灣分公司合作，擴大產品覆蓋範圍，提供在地化支援。
3. **企業定制化服務**
針對大型零售業者提供量身定制的解決方案，滿足不同經營需求。

未來展望：協助台灣中小企業及品牌藉由 AI 技術立足台灣，展望全世界，帶來更多商機及可能性

「我們的願景是成為全球零售與銷售式 AI 領域的領導者，幫助更多業者藉助 AI 技術快速實現客流量及營收成長，」程峻宏強調。未來希望生成式 AI 及銷售式 AI 的普及化，讓中小企業快速上手，藉由工具搭配落地案例的教學，成為人人都能應用的銷售工具，協助企業立足台灣並展望全球。

隨著銷售式 AI 技術的快速普及，零售業的經營模式及市佔版圖也正悄然發生變化，部份優先導入銷售式 AI 的企業已於眾多領域開始取得成功，為業者與消費者帶來全新的體驗。康耐德的創新技術正引領業界邁向新的高峰。